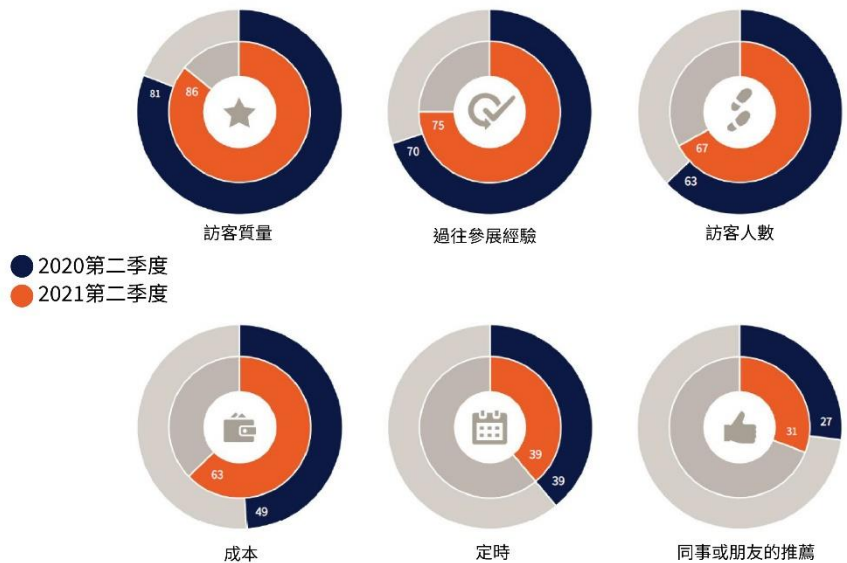


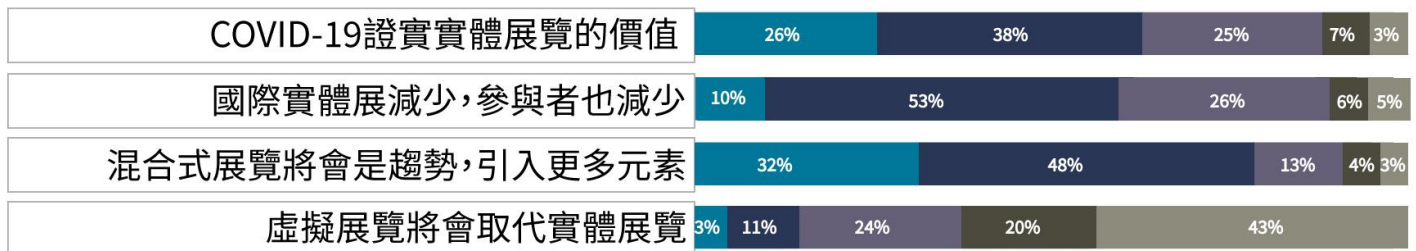
數位服務媒合平台

根據 UFI 於 2021 的調查顯示，與前一年相比在支出成本上吸引供應商參展的因素明顯提升，而近 67% 的策展單位認為線上線下的結合 (OMO)，會是未來的展覽趨勢，在舉辦實體展覽的情況下，舉辦線上展覽更可以藉由網路擴散，資料串接等，接觸更多客群，在未來商展是不缺少的一部分

那些因素會影響參展決定
只顯示較大因素



Format of exhibitions in the coming years



核心理念

提供一個平台空間，作為策展單位線上舉辦媒合、聯誼、商業交流活動的場域

展前預熱

展前透過線上展的預熱，讓實體展覽期間的現場互動更深入。

展期加值

展覽期間透過虛實雙展的搭配，創造更大的展示效益。

展後擴散

實體展覽結束後可於線上展中持續發酵，提升成交機率。

服務效益

擴大參展效益

增加產品曝光

提升產品媒合率

服務特色

優勢



一鍵登入, 方便快捷



帳號屬人, 個資安全



洽談最即時, 商機不漏接



供應商展覽使用者系統



資安規範接軌國際



API串接, 快速資料對接

多元登入

支援本站帳號註冊登入及主流社群 Single Sign-On (SSO) · 提升登入便利性, 減少帳戶遺忘造成之不便。

帳號屬人, 個資安全

平台帳號為個人所有, 企業資料與個人資料互不影響, 個人與企業脫鉤也不影響彼此資料完整性與未來權益。

即時商洽

立即 I 站內洽詢

使用者在探訪的過程中可直接發送訊息, 洽詢產品, 免去繁複的 Email 往來, 直觀交流每一筆洽詢。

立即 II 預約媒合

線上會議預約, 讓買賣雙方快速敲定線上洽談時間, 免去來回確認、安排檔期的繁複過程。

統一資料庫

模組化商展模式, 供應商僅需維護一組產品資料, 即可同步更新所有展出中的產品資訊, 有效確保產品資訊正確率及維護效率。

彈性合作

具備第三方串接功能(API)及快速建展模組, 支援多種展出方式, 提供多元化合作方案。

豐富的政府資源輔導經驗 X 眾多的資訊服務產業會員基底
是您 推動產業拓銷的好幫手



收費標準及規格說明

輕量級	中量級	重量級	客製化
不提供自訂展館 15 個參展供應商 15 個解決方案上架	提供(上限)3 個自訂展館 30 個參展供應商 30 個解決方案上架	提供(上限)5 個自訂展館 60 個參展供應商 60 個解決方案上架	個案討論
120,000	180,000	240,000	獨立報價

(使用 1 年/ NTD)

其他加購項目

獨立網址：NTD 5,000/展

解決方案數加購：NTD 5,000/個

線上媒合會議系統(NTD)：

輕量級	中量級	重量級	*包含媒合預約及視訊會議 **線上媒合視訊規格：
45,000	90,000	180,000	40 分鐘/場；4 場/天；5 天/次

聯絡資訊：

中華軟協 專員 鄭先生 leo.zheng@cisanet.org.tw

(02)2553 3988 #358

中華軟協 組長 王小姐 belinda@cisanet.org.tw

(02)2553 3988 #328